

Process Communication Model®

MANAGER AUTREMENT AVEC LA PROCESS COMMUNICATION® - MANAGEMENT SUR MESURE

Pré-Requis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Avant le séminaire, chaque auditeur répond à un questionnaire en ligne dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir l'inventaire de personnalité de l'auditeur. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité. (Prévoir environ 1h)

Personnes Concernées :

- Tout Manager ayant sous sa responsabilité des collaborateurs
- Cadres, chefs de services, responsables d'équipe, encadrement de proximité, ayant une expérience confirmée de plusieurs années dans le management, et/ou ayant déjà suivi une formation sur les bases du management

Durée Formation

3 jours en journées d'étude (21 h)

Tarif :

500.000 FCFA TTC

(Tarif particulier : nous consulter)

Tarif tout inclus comprenant :

- La formation
- Le matériel pédagogique : le manuel de formation, l'inventaire de personnalité, le profil de personnalité, la fiche Mémo Pocket, les smileys d'identification, bloc-notes et stylo
- Attestation de formation

* Les frais de journées d'étude (location salle, l'accueil café et les pauses, déjeuner, boissons)

Lieu :

ONOMO HÔTEL DAKAR

Dates 2024 :

18 au 20 Décembre 2024

LES ENJEUX POUR VOTRE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET MANAGÉRIAL

Aujourd'hui, les entreprises cherchent à renforcer la capacité des hommes et des femmes à communiquer. Elles veulent développer la motivation des équipes, renouer le dialogue social, fidéliser leurs collaborateurs et leurs clients, savoir résoudre les situations de conflits ou de "mécommunication".

POUR LE DIRIGEANT, MANAGER, FORMATEUR-CONSULTANT-COACH OU LE CABINET DE FORMATION CONSEIL, IL S'AGIT DE :

- Renforcer son image et son leadership auprès de ses collaborateurs et partenaires,
- Les techniques et les outils de management sont nombreux et pourtant ils ne suffisent pas pour se mettre en phase rapidement avec des collaborateurs aux personnalités très différentes.
- Cette formation à la Process Com® créée pour les besoins spécifiques du manager apporte une grille de lecture opérationnelle éprouvée, pour mieux se comprendre et mieux comprendre l'autre.

Process Communication Model® est immédiatement opérationnel et permet de développer une communication efficace. Il prend en compte la spécificité de chacun et lui permet de donner le meilleur de lui-même, même dans les situations de conflits d'intérêt. Être formé au Process Communication Model® permet ainsi de fluidifier la communication dans l'entreprise, avec ses partenaires et dans sa vie personnelle.

Le Process Communication Model® est connu, reconnu et utilisé dans le monde entier comme outil de communication et d'aide au management des entreprises.

Ce modèle a été créé par le psychologue américain Taibi Kahler, en collaboration avec la NASA, à la fin des années 70, pour constituer des équipes complémentaires et soudées et prévoir les réactions sous stress des astronautes. Tabi Kahler a ensuite développé son modèle à travers de multiples applicatifs dont le management, la cohésion d'équipe, le recrutement, le coaching, la négociation, la vente, mais aussi la famille, l'éducation, le couple.

Depuis 1988, Kahler Communication France a certifié 2 300 formateurs et coaches. Ce réseau a formé plus de 1 000 000 personnes au Process Communication Model® à ce jour.

Programme :

JOUR 1

Comprendre les concepts de base PCM

- Identifier les préférences comportementales des managers & attentes des participants
- Identifier et comprendre son propre profil psychologique et ses styles préférentiels de management.
- Découvrir les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer, leurs points forts, leur comportement sous stress, leur source de motivation, etc.
- Comprendre la structure de personnalité, ses besoins, ses points forts et sa manière spécifique de communiquer

Découvrir son inventaire de personnalité : (environ 30 pages)

Repérer l'environnement humain adapté à chaque type de personnalité

- Comprendre les différentes manières d'entrer en relation avec les autres et les styles d'interaction
- Repérer la zone de confort relationnelle de chaque type de personnalité

JOUR 2

Développer une communication positive

- Comprendre la règle de communication, les canaux de communication et les modes de perception de chaque type de personnalité.
- Identifier et nourrir les besoins psychologiques qui conditionnent la motivation et les choix de chacun.

La Mécommunication & les séquences de détresse

- Comprendre les difficultés relationnelles rencontrées avec certains collaborateurs.
- Anticiper les comportements inefficaces dans les situations de stress.
- Rétablir une communication efficace avec ses collaborateurs.

JOUR 3

Identifier le profil de ses collaborateurs avec la Process com®

- Repérer le type de personnalité de son interlocuteur et son mode de communication préférentiel
- Travailler son écoute et ses capacités d'observation pour décrypter son interlocuteur et adapter son style de communication
- Développer les stratégies de relations constructives à mettre en œuvre au sein de son équipe
- Identifier les signes de reconnaissance utiles à chacun, les modes de communication adaptée et les sources de motivation
- Développer sa flexibilité pour communiquer professionnellement avec des interlocuteurs de profils différents

Mise en situation - Entraînement : faire face aux situations délicates rencontrées par les auditeurs.

BILAN PERSONNEL ET ÉLABORATION D'UN PLAN D'ACTION ENVERS SES COLLABORATEURS – CONCLUSION & ÉVALUATION

Séances de co-développement (15 jours après la formation)

Retour d'expérience de la pratique de la Process com® de chaque auditeur

- Partage des actions mises en œuvre dans les situations individuelles et particulières de management.
- Réfléchir aux impacts de son profil sur sa communication avec ses interlocuteurs.
- Repérer les sources de tensions dans la relation interpersonnelle et les obstacles à communication.

Les objectifs d'apprentissage

- Mieux se connaître et comprendre ses collaborateurs avec la Process Com®.
- Adapter ses comportements pour améliorer sa communication avec ses collaborateurs.
- Réagir avec pertinence au comportement sous-stress de ses collaborateurs et y répondre de façon adaptée.
- Anticiper et prévenir les situations conflictuelles dans l'équipe.
- Renforcer la motivation de ses collaborateurs.

Pédagogie :

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeux de rôles, entraînements avec le formateur, le simulateur et entre pairs. Tout au long du parcours, animation interactive, mise en pratique, travail en sous-groupe.

Intervenant :

Arthur B. GUEYE
Formateur & Coach Certifié en
Process Communication®
Coach Professionnel ICI Genève



Directeur Général HLC-CÔTE D'IVOIRE.
Diplômé en Management International de l'Université Côte d'Opale (Dunkerque - France) et en Communication Politique et des Organisations. Après 15 ans dans le management des organisations dans l'Industrie Pharmaceutique et Biomédicale et Consultant en Communication d'entreprise, il a rencontré la Process Communication Model durant une formation de formateurs.

Passionné par l'analyse des comportements et la gestion des conflits, il utilise l'outil lors de team building, formations en management pour une meilleure connaissance de soi, gestion de soi, connaissance des autres et amélioration des relations. Il est aussi certifié en Médiation professionnelle et Président de l'Association pour la Communication NonViolente (CNV) en Côte d'Ivoire.

Il anime des séminaires inter et intra-entreprises pour des entreprises et organisations en Côte d'Ivoire et dans la sous-région Ouest-Africaine.

Contact

Pour répondre à vos questions :
+225 05 06 34 34 99 - +221 786 886 709
info@hlcgroup.org